



Journée Santé Sécurité de la FRTP BFC

Plus de 200 salariés réunis à Beaune

Actualités



Maître d'Apprentissage Confirmé : cérémonie de remise des titres

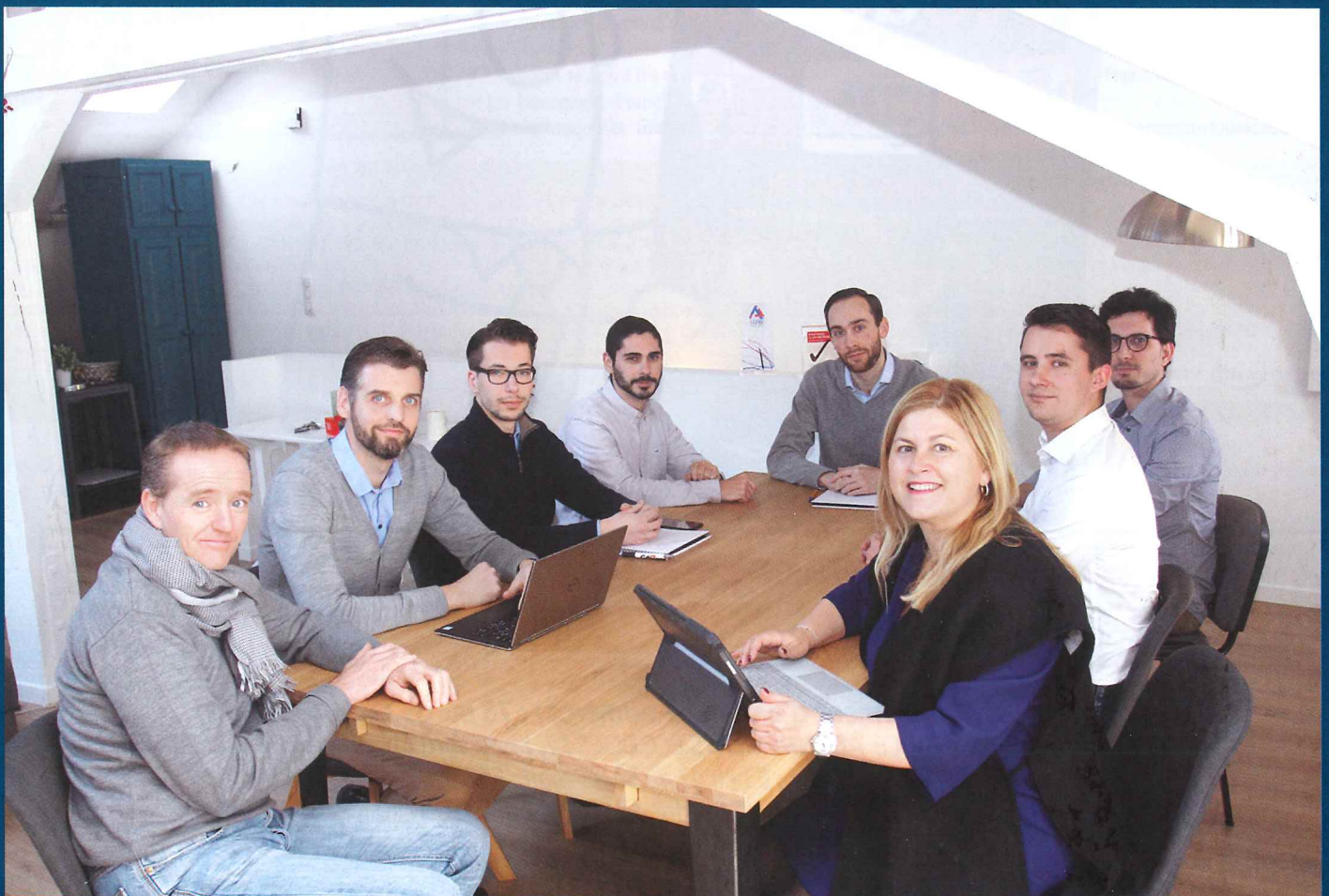
Questions à Fabien Dufaud

chargé de mission à l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté



STÉPHANIE BOMPAS

une dirigeante qui a su se bâtir un brillant parcours entrepreneurial





STÉPHANIE BOMPAS : « Ce qui nous anime tous, c'est d'être les meilleurs pour nos clients »

Toujours positive, Stéphanie Bompas est une entrepreneuse qui aime prendre des risques pour faire avancer les choses. Photos M. C.

Stéphanie Bompas est la dirigeante, depuis 2015, de CMV Informatics, entreprise dijonnaise. Son parcours étonnant et nourri d'expériences riches en France et à l'étranger l'a confortée dans une démarche de management collaboratif qui lui ouvre les portes d'un avenir entrepreneurial qu'elle a toujours rêvé d'atteindre.

Creusoise d'origine, Stéphanie Bompas est arrivée à Dijon à l'âge de 9 ans. Déjà à cette époque, lorsque son institutrice lui demandait ce qu'elle voulait faire plus tard, elle répondait sans hésiter, « ...je veux devenir femme d'affaires ». Un objectif qu'elle ne perdra jamais de vue, même si, aujourd'hui, elle concède que le terme adapté est plutôt "entrepreneuse".

Passionnée par le marketing grande consommation, elle intègre l'ESC Dijon-Bourgogne (devenu Burgundy School of Business) puis, en 1991, l'ESSEC (École supérieure des sciences économiques et commerciales) en région parisienne où elle obtient un Master en marketing.

Un stage de six mois dans le département "cornichon-vinaigre" en tant qu'assistante chef de produit au sein d'Amora lui apporte une première approche du monde de l'entreprise.

Du "cornichon-vinaigre" à l'informatique de réseau

Les réalités économiques du moment sont telles que Stéphanie Bompas décide d'intégrer la société créée par son père, CMV Informatics, qui accompagne les dirigeants de commerces indépendants dans la gestion commerciale de leur point de vente, tant par le biais de solutions logicielles que par des sessions de formation. Durant un an, elle travaille sur la communication graphique et s'imprègne des valeurs qui l'animent toujours actuellement. « J'y ai appris à être puissamment au service du client mais aussi le sens de l'effort et une connaissance de la réalité du commerce de détail », se souvient-elle.

Souhaitant découvrir d'autres environnements, elle intègre, un peu par hasard début 1994, l'entreprise Tech Data, l'un des plus importants grossistes mondiaux en informatique et découvre le monde de

Deux trophées en 2017

Stéphanie Bompas a reçu, en 2017, le Trophée d'argent dans la catégorie PDG de la première édition BFC des "Femmes de l'économie" et le Trophée de la TPE 2017 lors des Trophées des entreprises du Bien Public.

la technologie. À l'époque où Internet, la téléphonie mobile et l'informatique en réseau commençaient tout juste à se développer, la jeune femme est fascinée par l'impact induit sur le quotidien des personnes et des entreprises. « J'ai eu la chance d'avoir très tôt un compte de résultat à gérer et j'ai appris beaucoup de choses, notamment la synergie entre les achats, les ventes, la stratégie marketing et le résultat financier. »

Le besoin d'évoluer l'emmène trois ans plus tard chez Cegetel en tant que chef de marché Pro alors que la première offre de téléphonie alternative à France Télécom, le "7 de Cegetel" arrivait. Vivre la genèse et le développement d'une telle aventure ne fait que renforcer l'expertise de Stéphanie Bompas et lui donne les clés du B to B de masse.

Une perpétuelle envie d'apprendre

L'an 2000 offre une nouvelle dimension à son parcours, celle de l'international. L'envie d'apprendre et de voir autre chose lui font reprendre le « chemin de

CMV INFORMATICS EN CHIFFRES

- 2015, année de reprise de la société
- 10 salariés
- 2 embauches en 2017
- Moyenne d'âge : 30 ans
- 40 % de croissance depuis la reprise

l'école » et elle intègre l'INSEAD à Fontainebleau d'où elle sort titulaire d'un MBA (Master of business administration).

« Faire des études ne relève pas d'un âge mais de l'envie », confie-t-elle dans un sourire. Les 55 nationalités qu'elle y côtoie, dont un trimestre passé sur le campus de Singapour, lui ouvrent de nouveaux horizons et renforcent sa capacité à respecter et à puiser dans ses racines pour innover et se tourner vers l'avenir.

À peine diplômée, Cisco, leader mondial des équipements de réseau, la recrute sur un poste de Business Manager pour la zone Europe, Afrique et Moyen-Orient. Au gré de douze années passées majoritairement à l'étranger puis en France et des différentes fonctions qu'elle occupe, Stéphanie Bompas s'est énormément enrichie et résume : « J'ai toujours travaillé sur des sujets d'innovation, j'ai toujours pris des risques, créé... J'étais devenue une "intrapreneuse" ».

Mais être une "intrapreneuse", ce n'est pas tout à fait être entrepreneuse... et l'envie de fonder sa propre structure et de mettre en place des stratégies et du développement dans le Hi-Tech devient pressante. Une nouvelle fois, elle saute le pas et suit le programme de Direction Générale de Stanford en Californie (Stanford Executive Program). Rapidement intégrée, elle est au cœur de son sujet et en profite pour rencontrer des entrepreneurs et des investisseurs dans la Silicon Valley et se trouve embauchée à son retour en France par Microsoft au poste de directeur

de la stratégie et du marketing du canal de distribution.

« Mon rôle était d'aider les revendeurs d'informatique et les éditeurs à réaliser leur transformation. C'était passionnant mais je n'avais toujours pas créé ma boîte... », s'amuse-t-elle. Elle attendra encore deux ans avant de concrétiser.

2015, une année charnière

2015 est pour Stéphanie Bompas une année de bouleversements. Elle lance à Paris "Market Alchemy" dont l'objet est d'accompagner les entreprises dans leur stratégie de positionnement et de commercialisation de leurs offres. Quelques semaines après cette création, son père décède et la question de la reprise de CMV Informatics, éditeur de logiciels de gestion de politique de prix et de points de vente, se pose. La bonne réputation auprès des clients, tant sur le plan produit que sur le plan humain que son père avait construit au fil des années, l'encourage à poursuivre l'aventure familiale en plus de sa structure parisienne naissante. « Il faut savoir faire abstraction de ce qui arrive, prendre l'environnement tel qu'il est et s'adapter pour faire les choses que l'on a décidé », explique la dirigeante qui, malgré le deuil, reprend le flambeau. Une décision qui s'accorde en tous points avec la vision de Stéphanie Bompas qui aime citer Sénèque : « La vie, ce n'est pas d'attendre que l'orage passe mais c'est d'apprendre à danser sous la pluie ».

Elle retravaille donc le positionnement, définit ce que sera l'innovation et fixe les lignes d'une transformation en s'appuyant sur un principe de management collaboratif qu'elle a éprouvé par le passé tout en respectant ses valeurs d'intégrité, d'excellence pour le client, d'esprit d'équipe et d'innovation. « Dans une entreprise, tout le monde est important et a son rôle à jouer. L'environnement doit rester bienveillant et le travail source de satisfaction et de plaisir. Mon rôle est de répartir



Reconnue par ses pairs, la jeune femme s'est déjà vue remettre plusieurs trophées.

« Dans une entreprise, tout le monde est important et a son rôle à jouer. L'environnement doit rester bienveillant et le travail source de satisfaction et de plaisir. Mon rôle est de répartir l'effort de manière à ce que l'on avance au bon rythme. »

Vers une croissance programmée

Les deux années qui viennent de s'écouler ont été consacrées à améliorer l'offre, faire évoluer la communication, intégrer de nouvelles technologies et adapter l'outil informatique pour plus de flexibilité. « Nous sommes actuellement dans une année de consolidation transformative et nous nous préparons à la croissance », poursuit la dirigeante.

En effet, dans une optique de développement de marché, Stéphanie Bompas travaille avec son équipe sur une nouvelle application, complémentaire aux offres actuelles, qui offrira aux utilisateurs (retailers, e-commerçants, fabricants) une analyse intelligente du positionnement prix de leurs concurrents. Un projet innovant soutenu par Bpifrance qui devrait aboutir courant 2018.

« Ce qui nous anime, tous, c'est d'être les meilleurs pour nos clients et de les aider à gagner en rentabilité. Ma dynamique, c'est l'équipe et l'utilité de ce que l'on fait ensemble », conclut Stéphanie Bompas qui, à la quarantaine, semble bien avoir réussi l'un de ses rêves d'adolescente, celui d'être une vraie entrepreneuse.

Martine Clément

Les indiscretions

Quelles sont, selon vous, les qualités d'un bon manager ?

« L'écoute et le fait d'être juste. »

Son pire défaut ?

« Le manque de transparence. »

Avez-vous d'autres passions que votre métier ?

« Le golf et la littérature. »

Une personne que vous admirez ?

« Simone Veil. Je suis sensible aux gens courageux et engagés. »

Votre livre de chevet ?

« Les Trois Mousquetaires. »

Votre plat préféré ?

« Les œufs en meurette. »

Votre boisson préférée ?

« Un verre de Pommard. »



Avec son équipe, Stéphanie Bompas pratique un management collaboratif et confie : « Chacun des salariés, collaborateurs, stagiaires ou alternants apporte sa pierre à l'édifice. Le savoir être est important mais, dans un monde en perpétuel changement, le savoir apprendre est primordial. »



Quels sont les enjeux de demain ?

« Il y a 1,9 million de TPE en France. La majorité d'entre elles ont à envisager leur transformation numérique. C'est un vrai sujet économique pour notre pays. N'importe quelle entreprise a besoin de se moderniser, de communiquer sur Internet car, ne pas se transformer, c'est mourir à plus ou moins long terme. L'enjeu sera de trouver comment et qui pour les aider car elles n'ont pas forcément les compétences et la trésorerie. »