

■ FONTAINEBLEAU

CHÂTEAU. La campagne de restauration de l'escalier en fer à cheval, ça marche !

C'est la dernière ligne droite pour la campagne de restauration de l'escalier en fer-à-cheval. Le Château a testé un nouveau format de soirée, un apéritif festif, pour glaner des fonds... c'est une réussite !

Il restait encore 50 marches à subventionner sur les 92 que compte le mythique escalier du Château de Fontainebleau. Lancée depuis le 12 avril dernier, la campagne de restauration va bientôt se terminer, même si, rassurez-vous, au-delà de cette date, les dons pourront continuer ! Sur les 750.000 euros espérés pour cette opération, 150.000 euros ont ainsi déjà été récoltés. « Un succès malgré tout sur un budget global de 2,2 millions d'euros », explique Eric Grebille, responsable du mécénat et des partenariats. Et d'ajouter « Le budget de cette restauration sera complétée ensuite après par le Château ». Rassurez donc, cette restauration tant attendue aura bien lieu et n'est donc pas menacée. Les travaux débiteront même l'an prochain et dureront un an ! « Il y a 92 marches à retirer quand même, ce n'est pas rien », rappelle même Patrick Ponsot, Conservateur en chef du Château. « Un grand parapluie va être déployé tout autour de l'escalier qui sera caché, comme pour l'Aile Louis XV. On va construire tout un atelier autour ». La porte centrale sera rénovée également ainsi

que la dédicace de marbre qui se situe entre les deux lucarnes, nous apprend-t-on aussi au Château. C'est en urgence que le Château a donc mis en place une dernière opération à destination des entreprises. Mardi dernier, un apéritif festif, sur invitation a donc été organisé aux pieds de l'escalier en fer-à-cheval du Château. Une façon aussi de remercier ces nombreux mécènes et tenter d'en séduire quelques autres en plus...

21 marches

Ce soir-là, dès 19h30, amenés en petit train depuis l'entrée du Château jusqu'aux pieds du mythique escalier, les invités sont accueillis un à un, tandis que leur nom est clamé à haute voix. « C'est un tout nouveau format de soirée que nous testons. C'est inédit ! », confie Eric. Au programme de cet apéritif festif : un ensemble de jazz, un cocktail agréable dans un décor unique et prestigieux le tout mené par Calixte, le maître de cérémonie. Bien évidemment, sur place, tout est fait pour permettre l'achat d'une nouvelle marche de l'escalier. Cela fait penser, un



De nombreux donateurs se sont offert une « marche » de l'escalier pour participer à l'effort de collecte

peu, à ces soirées caritatives à l'américaine. Pour 1000 euros la marche, vous pouviez donc vous laissez tenter et y inscrire votre nom ! C'est le cas d'Alexandre Halbardier, le photographe qui s'est laissé prendre au jeu et, dans l'engouement général, s'est offert une marche. Toute la ville s'est de toute façon mobilisée pour son fameux escalier. La Mairie a même annoncé le

don de 3.000 € qu'elle vient de faire pour financer la restauration de l'une des huit sphères d'ornement.

« Il est naturel que la Municipalité participe symboliquement à sa préservation et son embellissement », explique le Maire, Frédéric Valletoux, « Et en plus, la ville versera 1€ pour chaque Bellifontain qui fera un don, et ce

quelqu'en soit le montant ». Orcom, l'Aigle Noir Hôtel, Atix intérim, Architracks, Il Primo Bacio, Mecacel Industrie, Rendez-vous Fontainebleau, MCO, Aux Délices de Diane, Snook Bleau et encore plein d'autres sociétés ont aussi fait l'effort de leur participation. Même l'Union des Commerçants était de la partie. Rappelons qu'elle a mis en place une campagne de dons «

sans contact » chez les nombreux commerçants adhérents à l'UCAIF avec un taux de participation, de la part de la clientèle, de 75%. « C'est l'escalier de tous. Deux bras ouverts qui vous invitent ensuite à entrer. Tout un symbole ! », conclut Eric Grebille ravi du succès de cette dernière opération à travers laquelle 21 marches ont trouvé leurs mécènes.