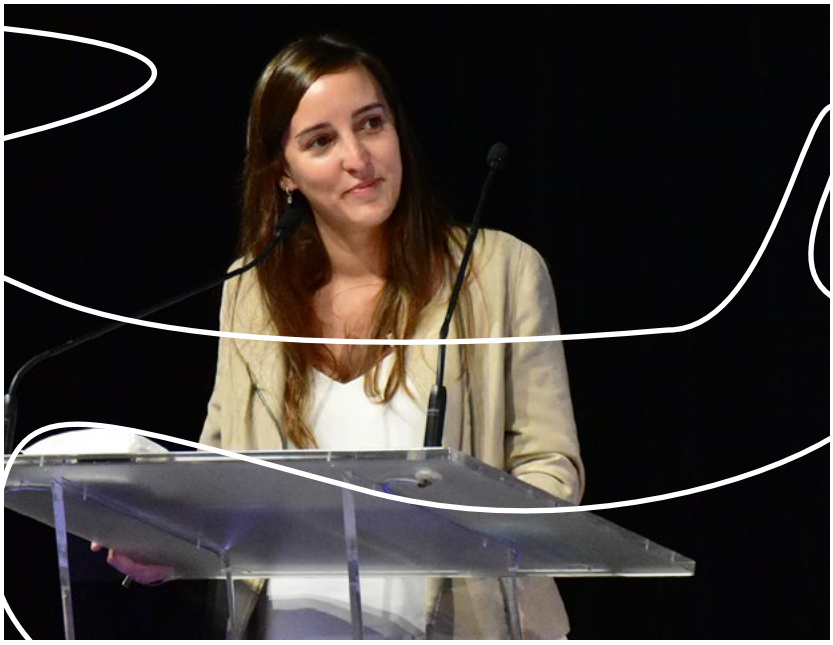
RAPPORT RSE 2022

Une démarche d'amélioration continue

orcom



Edito

C'est la 4e édition du rapport RSE, quel chemin parcouru depuis 2018 ?

Notre rapport RSE évolue, témoin de notre démarche d'amélioration. Si notre raison d'agir est intacte, nous devons encore plus matérialiser nos intentions afin de porter ce projet sur le long terme. D'un rapport qualitatif, nous avons décliné notre engagement par des initiatives, des chiffres clés et des indicateurs de suivi afin de matérialiser notre responsabilité et ses effets.

Vous avez choisi un fil rouge cette année, lequel ?

Nous mettons en lumière **notre approche territoriale de la RSE** qui s'exprime par la coopération entre toutes nos équipes en régions, avec une perspective commune : contribuer au développement de notre entreprise tout en répondant à nos engagements sociaux et environnementaux. À vrai dire, le maillage territorial nous semble tellement important qu'il définit notre aventure entrepreneuriale avec une seule et même signature « ouvrir des territoires d'opportunités ».

Si vous ne deviez retenir qu'une action par axe stratégique, quel serait votre top 4 ?

Pour l'axe innovation : le déploiement de nos formations et de notre acculturation aux éditeurs informatiques pour aller au-devant de la facturation électronique ;

Qualité de vie au travail... Le choix le plus difficile à mes yeux où toute action est cruciale au développement à la fois individuel et collectif. Je vais donc rester sur le côté collectif en y ajoutant le festif : les teams buildings sur l'ensemble de nos sites ;

Côté environnement, ce serait davantage la sobriété énergétique avec notre superbe mascotte ORBI et ses écogestes ;

Enfin, le soutien des jeunes avec notre 3e appel à projets « Terre-Mer & Jeunesse » de la Fondation ORCOM.

De nouveaux objectifs pour 2023 ?

L'année dernière, nous nous sommes fixés une feuille de route triennale. Nous allons donc poursuivre nos actions pour atteindre les objectifs fixés en 2021, dont un qui me tient particulièrement à cœur : l'accompagnement des dirigeants dans le diagnostic RSE de leur organisation. Chaque entreprise, quelle que soit sa taille, devrait, en fonction de sa maturité RSE, pouvoir initier une démarche de transition. C'est donc avec un réel enthousiasme que je vous donne rendez-vous à la rentrée 2023 pour vous dévoiler notre nouvelle offre de conseil dédiée à la RSE.

Emilie Thibault
Associée en charge de la RSE

Sommaire

5 Vision

6 Fil rouge : parti-pris

7 Rappel de nos axes stratégiques

8 Innovation

- 9 Indicateurs et rappel des objectifs
- 10 Actions concrètes
- 12 Fil rouge : nos régions

14 Qualité de vie au travail

- 15 Indicateurs et rappel des objectifs
- 16 Actions concrètes
- 19 Fil rouge : nos régions

20 Impact environnemental

- 21 Indicateurs et rappel des objectifs
- 22 Actions concrètes
- 24 Fil rouge : nos régions

25 Engagement sociétal

- 26 Indicateurs et l'ADN jeunesse
- 27 Actions concrètes
- 32 Fil rouge : nos régions

34 Feuille de route : planification des objectifs sur 3 ans

Vision

Dès 2018, ORCOM a formalisé sa démarche RSE concrétisant ainsi son engagement et déployant sa vision stratégique en tant qu'entreprise responsable.

La qualité d'une entreprise réside aussi dans sa capacité d'adaptation et son agilité pour affronter les marchés. La notion de performance ne doit plus seulement être liée aux indicateurs financiers mais être considérée à l'aune de nouveaux indicateurs où la RSE – Responsabilité Sociétale des Entreprises – offre une voie stratégique.

> ***Autour de nos 4 leviers stratégiques, nous définissons les bénéfices de la RSE permettant de repenser notre chaîne de valeur, attirer de nouveaux talents et de nouveaux clients, mobiliser nos parties prenantes, fidéliser nos collaborateurs et partenaires et devancer la réglementation.***

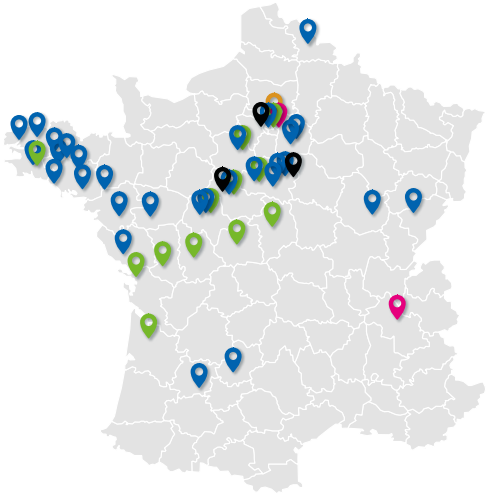
Fil rouge

#PARTI-PRIS

LA RSE EN ACTIONS ET EN RÉGIONS : LE FIL ROUGE DU RAPPORT RSE 2022

ORCOM est une entreprise fortement ancrée et impliquée dans ses territoires. *Ce maillage régional de nos sites à taille humaine, proches de leurs parties prenantes, est, pour l'entreprise, à la fois un modèle de pérennité et un levier de croissance durable. La RSE irrigue chaque site, chaque région et nous souhaitons embarquer les équipes, les clients et les partenaires dans son sillage. C'est pourquoi nous avons choisi comme fil rouge de ce rapport RSE 2022 « la RSE en actions et en régions », pour mettre en lumière les actions locales réalisées avec un objectif qui nous réunit : agir dans l'intérêt de tous !*

> ***La RSE, une démarche impulsée et portée par la direction, des actions menées par l'ensemble des équipes sur chaque site***



Guyane

Île Maurice

En France, ORCOM est basé dans 8 régions : l'Île de France, le Centre-Val-de-Loire, la Bourgogne-Franche-Comté, l'Occitanie, les Hauts de France, le Pays de La Loire, la Bretagne, l'Auvergne-Rhône-Alpes et en Guyane.
ORCOM est également implanté à l'international : États-Unis, Angleterre, Asie, Île Maurice.

8 Régions

44 Sites

1200 Collaborateurs

Rappel de nos axes stratégiques

Innovation

Qualité de vie au travail

Impact environnemental

Engagement sociétal

orcom

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Innovation

ORCOM est une entreprise résolument tournée vers ses clients, au service des entreprises.
L'innovation, pilier stratégique de notre démarche RSE, traduit une force de proposition plurielle et multiforme impulsée par la direction générale et déployée à chaque échelon de notre organisation.

> ***Cultiver notre capacité à innover pour accompagner nos clients dans leur transformation et leur performance.***

INDICATEURS & CHIFFRES CLÉS

EMBARQUER

2821

CONTACTS

COMMUNIQUER

10

WEBINAIRES

CONFIANCE

94,41 %

TAUX DE CONCRÉTISATION CLIENT PROSPECT

FIDÉLITÉ

7,39 ANS

D'ANCIENNETÉ MOYENNE D'UN CLIENT

Rappel des objectifs OFFRE RSE

Formaliser une offre RSE pour nos clients fait partie de nos objectifs fixés en 2021, avec trois ans pour la mettre en place.

S'engager dans la RSE, c'est choisir la voie d'un progrès durable. ORCOM s'appuie sur une éthique et des engagements de transparence qui reflètent sa responsabilité vis-à-vis de ses clients. Le développement d'une offre tournée clients répond à une conviction partagée : celle que la RSE, au-delà de son caractère de plus en plus obligatoire, est un formidable levier de performance durable, pour peu que l'on s'y attache dès maintenant, pour construire une trajectoire de progrès responsable et respectueuse. 2022 a été une année décisive pour engager les travaux de cette nouvelle offre pour que tout soit prêt en 2023.

1 ACCULTURATION

ORCOM a intégré le labo RSE de l'Alliance Eurus dont la première réunion a eu lieu en mars 2022. Pensé comme un incubateur d'idées, le labo RSE permet d'accélérer la phase de réflexion et d'analyse, en interaction avec des acteurs du secteur et en bénéficiant de leur retour d'expérience.

2 MÉTHODOLOGIE

Un groupe de travail associant des experts-comptables, des responsables de mission et les fonctions supports communication et marketing a été mis en place. Ils ont bénéficié de formations spécifiques. A raison d'une réunion de reporting par mois, ils ont travaillé en sous groupes sur 3 axes - Diagnostic - Certification - Entreprise à mission.

3 PLANIFICATION

Créer une nouvelle offre client implique des étapes de validation, de formation et de communication.
Le cadencement de l'offre RSE est prévu dès 2023, avec, pour première étape, la validation par le COMEX en mars 2023.

Actions CONCRÈTES

#PRÉPARER

Facturation électronique

L'ordonnance n°2021-1190 du 15 septembre 2021 a introduit l'obligation progressive d'émettre électroniquement les factures pour les échanges B to B.

C'est un changement majeur pour les entreprises : la facture électronique devra être émise, transmise et reçue dans un format électronique structuré permettant son traitement automatique.

Avec ORCOM Solutions, ORCOM dispose déjà d'une solution logicielle permettant à ses clients de créer et d'envoyer des factures sous le bon format pour la réforme : le format X.

Mais plus globalement, cette réforme va obliger les dirigeants à s'interroger sur leur process et système de facturation.

ORCOM étant au plus près des décisions des chefs d'entreprise et des évolutions réglementaires, les experts-comptables et leurs équipes sont les plus légitimes pour analyser la situation des entreprises, les incidences de la réforme et accompagner les décideurs dans le choix de la meilleure solution technique.

orcom | SOLUTIONS

#DÉVELOPPER

ORCOM s'implante à Maurice

La création d'ORCOM Consulting, notre bureau installé fin 2021 sur l'Île Maurice, répond à un double objectif : créer de nouvelles synergies et compléter les équipes France et internationales. L'Île Maurice est devenue un territoire de compétences qui bénéficie de formations de haut niveau et d'un écosystème particulièrement dynamique pour tout ce qui relève des métiers de la comptabilité, de l'audit et du conseil.

> ***Notre ambition pour ORCOM Consulting est de continuer à renforcer les effectifs, de poursuivre la montée en compétences, tout en conservant une grande agilité avec tous les sites ORCOM.*** **Etienne Piguet, associé ORCOM Besançon.**

Actions CONCRÈTES

#S'ADAPTER

Le guichet unique

La loi pour la croissance et la transformation des entreprises, dite loi Pacte de 2019, a acté la mise en service d'un guichet électronique unique pour toutes les formalités des entreprises, ouvert le 1er janvier 2023.

ORCOM a mis en place la dématérialisation des formalités juridiques depuis plus de 5 ans. Cette expérience a permis au département juridique ORCOM d'être prêt et de s'adapter avec agilité à toutes les démarches transitoires avant le lancement définitif.

Couplée avec la signature électronique, la dématérialisation des formalités s'inscrit dans une démarche d'optimisation du temps et d'efficacité au service du chef d'entreprise.

#FACILITER

Nouvelle offre SCI

Le suivi administratif de la gestion locative peut être chronophage et il arrive fréquemment que le dirigeant, dans un objectif de simplification, confie la gestion de ses biens patrimoniaux au service comptable de son entreprise, malgré le manque de confidentialité… C'est pour répondre aux besoins de ses clients détenteurs de SCI qu'ORCOM a créé une nouvelle offre de service clé en main pour, au-delà de la tenue des comptes et des déclarations fiscales, accompagner ses clients dans le suivi administratif de la gestion de leurs biens.

#FORMER

Le club ORVA

Le Club ORVA
Parlons actualité et stratégie sociale

ORVA Avocats a lancé son Club Orva en décembre 2022, un club pour les dirigeants, DRH et RH dédié à l'actualité et aux stratégies sociales.

Parce que l'actualité légale et jurisprudentielle en droit social est permanente et implique une constante adaptation des entreprises pour intégrer les évolutions, saisir les opportunités offertes et sécuriser les pratiques, ORVA Avocats étoffe son offre et proposera dès 2023 aux dirigeants et professionnels des ressources humaines une offre de formation trimestrielle animée par Stéphane Duplan, Anne Laure Boutet et Amandine De Sousa Lousa.

#INNOVER C'EST AUSSI

Faire évoluer notre système de production

6 mois pour tout changer… Tel a été le défi relevé avec brio par toutes nos équipes comptables. Fin 2020, la décision avait été prise de changer de logiciel de production dès la fin de la saison fiscale 2021. Entre formation, transition et bascule, retour sur cette migration accélérée avec Thomas Vatinel, associé ORCOM Orléans.

Thomas, nous avons changé de logiciel comptable, pouvez-vous nous expliquer le contexte ?

Dans nos métiers, il est impératif de disposer des outils les plus innovants et collaboratifs, que ce soit pour nos clients ou pour nos collaborateurs. Il nous faut rester à la pointe, pour continuer à évoluer tout en garantissant un haut niveau de qualité de service et la totale sécurité de nos datas. Nous avions un outil qui certes fonctionnait, mais dont les évolutions manquaient de perspective.

Pourquoi choisir ACD ?

Nous sommes en veille permanente sur nos outils. ACD est un logiciel éprouvé qui permet de sécuriser nos process. Répondant à l'ensemble de nos critères, il a été choisi par un ensemble d'associés et de collaborateurs, tant pour sa performance que pour sa praticité.

Quelles ont été les étapes de ce changement de logiciel ?

Il y a eu trois grandes phases lors de ce changement :
1- la migration,
2- l'optimisation du paramétrage pour une meilleure utilisation (notamment sur les fonctionnalités d'automatisation et de simplification des travaux),

«Les outils stratégiques sont au cœur de nos métiers, il faut se donner les moyens»

3- l'optimisation et l'automatisation des travaux de clôture.

La phase de migration a été la plus importante. L'ensemble de la migration a été processée par des administrateurs ACD internes, qui ont d'abord formé des correspondants ACD sur chacun de nos sites, pour que, par la suite, chaque collaborateur bénéficie d'une formation de 2 jours sur l'outil par ces référents outils. Pour réussir cette migration, nous devions nous appuyer sur les référents logiciel. Un suivi régulier a été appliqué, et cela a pris 6 mois - entre deux périodes fiscales - jusqu'à la fin de la migration.

Il était important pour nous que cette migration soit réussie, puisque chaque collaborateur va utiliser l'outil, peu importe son niveau. La clé d'une migration réussie, c'est qu'elle se fasse dans un temps limité, et qu'elle bénéficie à tous.

Fil rouge
NOS RÉGIONS

#INFORMER

« Innover, c'est aussi informer nos clients sur des sujets à forts enjeux et faire grandir notre écosystème de partenaires pour proposer des solutions et des synergies à valeur ajoutée ».

Actualités fiscales 2022 : en présentiel

2022 aura signé la reprise des réunions en présentiel pour le plus grand plaisir des intervenants et des participants.

Les équipes du département conseil droit fiscal d'ORCOM ont repris les routes de France pour animer en janvier et février pas moins de 25 réunions sur la Loi de Finances 2022 et autres actualités fiscales : des moments riches en échanges avec nos clients avec décryptages, conseils et avis de nos experts.

En Bretagne, les énergies renouvelables au centre des enjeux des agriculteurs

Nous comptons parmi nos clients bretons, de nombreux agriculteurs, particulièrement impactés par les défis énergétiques. La réunion qui s'est tenue en mars à Pleyben, organisée par plusieurs sites ORCOM (Morlaix, Brest, Carhaix, Gourin, Rostrenen et Quimper), était consacrée au développement de l'activité photovoltaïque.

Trois experts étaient présents pour échanger et répondre aux questions des 70 participants, autour de la problématique : « concrètement, comment s'engager dans la démarche du photovoltaïque, financer et sécuriser la mise en place de l'exploitation ».

Besançon et la question du pouvoir d'achat

La fin de l'année a été marquée par une inflation hors norme accompagnée de nombreuses mesures gouvernementales en faveur du pouvoir d'achat.

Nos experts ORCOM Besançon Jérôme Wexsteen et Alexandre Petitclerc, en partenariat avec Swiss Life, ont animé une réunion intitulée « Loi pouvoir d'achat : quelles nouveautés pour les employeurs ? ».

Qualité de vie au travail

Favoriser le bien-être au travail et être attractif auprès des candidats à l'embauche : accueillir, faire grandir, fidéliser.

Le capital humain de l'entreprise est une richesse. Chaque collaborateur doit pouvoir s'épanouir et suivre son parcours professionnel dans les meilleures conditions. Parce que nos métiers évoluent et qu'ils exigent un fort engagement auprès de nos clients, nous souhaitons être à la fois présents et attentifs pour nos équipes.

INDICATEURS & CHIFFRES CLÉS

FAIRE GRANDIR

1,6 JOUR
DE FORMATION PAR PERS / AN

863 BÉNÉFICIAIRES
DE FORMATIONS

FIDÉLISER

7 ANS
D'ANCIENNETÉ MOYENNE

3/4
NOTE MOYENNE DE L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

+6,5 POINTS
AUGMENTATION DU TAUX DES COLLABORATEURS QUI ONT PU GÉRER LE DROIT À LA DÉCONNEXION

Rappel des objectifs

METTRE EN PLACE UN BAROMÈTRE DE SATISFACTION GLOBALE DES COLLABORATEURS

Dans une optique d'amélioration continue, ORCOM souhaite donner régulièrement la parole à ses collaborateurs, prendre connaissance de leurs attentes pour être toujours au plus près de leurs aspirations.

Comme en 2018, nos Orcomiens ont répondu en 2022 à l'enquête de l'Alliance Eurus, réalisée par un organisme indépendant, qui interroge tous les quatre ans les collaborateurs des cabinets d'expertise comptable membres sur leur satisfaction globale.

L'ensemble des résultats recueillis nous a permis de mesurer, à travers plusieurs indicateurs, le niveau de satisfaction de nos collaborateurs et de mettre en place différentes mesures. Mais nous souhaitions aller plus loin dans la démarche et être en mesure de définir nos propres indicateurs de satisfaction collaborateur.

L'enquête collaborateurs par ORCOM

Ainsi, ORCOM lancera en 2024 sa propre enquête, qui verra le jour tous les quatre ans également et viendra en complément de l'enquête Eurus. Les collaborateurs seront donc sondés tous les deux ans. ORCOM déterminera des items récurrents afin de dégager à intervalles réguliers différents indicateurs quantifiables, pouvoir comparer les résultats, et ainsi mettre en place des actions concrètes.

Actions CONCRÈTES

#ÉVALUER

Retour sur l'enquête collaborateurs

En écho à la future mise en place du baromètre de satisfaction des collaborateurs propre à ORCOM, retour avec Bruno Rouillé, Directeur Général en charge des RH, sur la dernière enquête collaborateurs de l'Alliance Eurus.

L'objectif de cette enquête était de déterminer les sujets sur lesquels les cabinets performent, et d'évaluer ceux pour lesquels des axes d'amélioration peuvent être apportés.

L'enquête portait sur « le rapport au travail post-covid », et abordait des sujets au cœur des préoccupations actuelles comme l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle, la flexibilité dans l'organisation du travail ou encore la communication interne.

Le taux de participation a été important : 65 % de nos collaborateurs ont massivement répondu, en comparaison des 39 % en moyenne dans les autres cabinets de l'Alliance.

À la suite de cette enquête, des ateliers de travail ont été organisés avec les associés et managers pour accompagner les équipes. L'objectif : encore plus de satisfaction à travailler chez ORCOM et proposer de nouvelles mesures en accord avec les attentes détectées dans l'enquête.

« Notre priorité restant l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs, nous essayons continuellement de créer les meilleures conditions pour eux ».

Bruno Rouillé, Directeur Général, en charge des Ressources Humaines.

#AGIR

Zoom sur les principales mesures mises en place

Ces réflexions, structurées autour de 4 axes, se sont rapidement traduites en actions concrètes :

Intégration :
- allongement de la période de parrainage de 2 ans pour les alternants afin d'accompagner leur changement de statut à l'issue de l'alternance.

Partage de la valeur :
- salaire mensuel brut augmenté de 6 % dès le mois de septembre 2022 pour l'ensemble des collaborateurs,
- acquisition d'un jour supplémentaire de RTT tous les 3 ans,
- changement du calcul d'intéressement individuel des comptables pour le dynamiser et qu'il profite au plus grand nombre.

Formation :
- mise en place d'un parcours de formation spécifique notamment pour l'accompagnement des collaborateurs changeant de statut et amenés à manager une équipe.

RSE :
- mise en place de primes pour reconnaître les efforts de déplacement,
- sensibilisation des équipes aux enjeux de mobilité durable et incitation aux mobilités douces avec la mise en place du forfait mobilité durable.

Actions CONCRÈTES

#RESPECTER

Index d'égalité professionnelle femmes - hommes : Les cas d'ORCOM Orléans et d'ORCOM Paris

ORCOM s'inscrit dans une démarche contre les inégalités entre les genres et applique ses convictions au quotidien, dès le recrutement. Que ce soit dans les effectifs, ou dans la politique d'association, les femmes sont naturellement intégrées dans le fonctionnement de l'entreprise.

Depuis plusieurs années, la notation élevée des index d'égalité professionnelle femmes-hommes témoignent de notre volonté de continuer à faire de l'égalité professionnelle une priorité.

Actions CONCRÈTES

#INTÉGRER ET FAIRE GRANDIR

Parcours ORCOM : « parce que votre épanouissement professionnel est notre priorité »

Formalisé en 2020, le Parcours ORCOM est un guide remis et expliqué aux nouvelles recrues lors de leur entretien d'accueil avec leur marraine ou parrain.

Il expose les 5 étapes de vie des collaborateurs chez ORCOM : attirer, embarquer, grandir, évoluer et changer.

Après avoir été récompensé fin 2021 par le jury des Trophées Marcom de la profession comptable dans la catégorie attractivité RH, ORCOM décide d'en faire un temps fort de sa communication interne 2022.

Une grande campagne vidéo est lancée, avec la création d'un parcours digitalisé pour mieux donner à comprendre chaque étape et en concrétiser les engagements. Les nouveaux orcomiens ont ainsi un accès ludique aux témoignages de leurs collègues, et les anciens des références de bonnes pratiques.

> *Il faut que l'on soit à l'écoute de nos équipes afin de pouvoir les accompagner et les faire évoluer.*
>
> *Aurélie Pinsard - associée ORCOM Orléans*

#DÉPLOYER

Adapter le parcours ORCOM aux marques

Dans le cadre des Universités d'été ACTIFORCES, j'ai présenté le parcours ORCOM et ses différentes étapes au cours d'un atelier sur le parcours d'intégration d'un nouveau collaborateur.
Les équipes ont ensuite travaillé sur les moyens et les engagements du parcours dans le but de transposer ce parcours chez ACTIFORCES et ainsi faire des propositions pour l'adapter à leur propre activité.

Jennifer Morey - Responsable Ressources Humaines adjointe

Fil rouge
NOS RÉGIONS

#AMÉNAGER

Les locaux d'ORCOM Agen font peau neuve.

En 2022, les nouveaux locaux du site d'Agen sont sortis de terre.

Des locaux entièrement rénovés ont vu le jour, s'inscrivant dans la volonté d'offrir un environnement de travail de qualité, à la fois moderne et convivial aux équipes.

Le petit plus : un terrain de pétanque pour passer un moment convivial après le travail entre collègues !

#FÉDÉRER

La ruée des fadas à Dijon

L'équipe d'ORCOM Dijon a participé à la Ruée des fadas, une course à pied avec des obstacles à franchir.

Cohésion d'équipe et bonne humeur étaient au rendez-vous lors de cette activité bien connue dans la région, et très appréciée par l'équipe dijonnaise !

#TEAM BUILDING

ORCOM Besançon,
course EKIDEN

ORCOM Orléans,
challenge inter-entreprises Orléans Métropole

ORVA Avocats,
Juris'Run

ORCOM Villemandeur,
après-midi détente

ORCOM Lieusaint,
la Sénartraise

H3P Levallois-Perret,
les foulées de l'immobilier

ORCOM Nantes,
après-midi pétanque

ORCOM Valenciennes,
afterwork convivial

Impact environnemental

Diminuer l'impact environnemental d'ORCOM : mesurer, éviter, réduire.

Dans le cadre de sa politique environnementale, ORCOM se fixe pour objectif de réduire l'empreinte de ses activités sur l'environnement.
À son échelle, ORCOM impulse des initiatives et met en place des actions concrètes pour améliorer ses pratiques et embarquer ses équipes dans la démarche, avec force d'information et de sensibilisation.

INDICATEURS & CHIFFRES CLÉS

EXTERNE

69482
FACTURES DÉMATÉRIALISÉES

20983
CLIENTS PAYANT PAR PRÉLÈVEMENTS / VIREMENTS

INTERNE

3,562M
NOMBRE D'IMPRESSIONS

321
NOMBRE D'ABONNEMENTS TRANSPORTS EN COMMUN

2715
NOMBRE DE KM PARCOURUS LORS DU CHALLENGE MOBILITÉ

Rappel des objectifs DIMINUER DE 10 % LES IMPRESSIONS PAPIER

Pour évaluer l'évolution des impressions papier à périmètre constant, ORCOM adapte son indicateur de référence en l'adossant au nombre d'effectifs.

UN NOUVEAU MODE DE CALCUL

ORCOM est une entreprise en mouvement, et ses effectifs grandissent au rythme d'une croissance soutenue.

Afin d'avoir un indicateur significatif du nombre d'impressions, **nous avons donc choisi de calculer un ratio entre le relevé annuel des impressions de notre parc des imprimantes et les effectifs au 31 décembre de l'année de référence**.

Ainsi, ce ratio représente maintenant un indicateur clé, qui sera étudié chaque année, avec pour objectif une **baisse de 10 %** sur 3 ans.

En 2021 :
Nombre d'impressions : 3,448M
Effectifs au 31/12/2021 : 1179 personnes
Indicateur 2021 : 2 924 impressions/personne

En 2022 :
Nombre d'impressions : 3,562M
Effectifs au 31/12/2021 : 1230 personnes
Indicateur 2022 : **2895 impressions/personne**

Notre objectif dans 2 ans, avec la baisse de 10 %, est de porter ce ratio à 2632 impressions par personne.

SENSIBILISATION ET INCITATION

Entre les consignes et les bonnes pratiques diffusées par le service informatique qui gère le parc des imprimantes, et les campagnes de sensibilisation régulières menées sur les écogestes, ORCOM veille à ce que les collaborateurs soient fortement incités à n'imprimer que les documents qui sont nécessaires.

Actions CONCRÈTES

#DIMINUER

AGIR EN FAVEUR DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Une première campagne de sensibilisation avait déjà vu le jour à travers une série de vidéos ludiques et pédagogiques sur les bonnes pratiques à appliquer au bureau.

En 2022, ORCOM s'est inscrit dans cette dynamique en proposant d'installer un thermomètre à l'image d'ORBI, la mascotte ORCOM, dans chaque bureau pour veiller à limiter la température à 19°.

De même, ORCOM a mis en place un éclairage par lumières LED dans ses bureaux parisiens, pour réduire la consommation d'énergie et avoir ainsi une approche plus écologique. Le but est de déployer des lumières LED dans tous les sites.

#RECYCLER

Collecte de vêtements

UNE MOBILISATION MASSIVE DES COLLABORATEURS

À l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, du 21 au 25 novembre, des collectes de vêtements ont été organisées sur l'ensemble des sites. Cette action solidaire en faveur des populations en situation de précarité a été un véritable succès, comme l'atteste par exemple la quantité de vêtements donnés par les équipes de Levallois :

> ***Deux mini-conteneurs ont été mis à disposition sur site par Emmaüs. Grâce à la mobilisation collective, 102 kilos de vêtements ont été récupérés par l'association Emmaüs à Levallois-Perret.***
> **Patricia Poungoum, Correspondante RSE**

Actions CONCRÈTES

#MOBILISER

Le challenge de la mobilité 2022

Depuis 3 ans, ORCOM organise pour l'ensemble de ses sites et de ses marques un challenge inter-sites, qui se tient lors de la semaine de la mobilité au mois de septembre. Témoignage de Corinne Rothé, directrice de mission à Blois.

Corinne, pour vous, le challenge de la mobilité, qu'est-ce que c'est ?

Au-delà d'une action de communication interne, ce challenge est avant tout le reflet de l'implication d'ORCOM dans l'environnement. Depuis 3 ans, on nous incite, pendant une semaine, et, in fine, tout au long de l'année, à nous déplacer autrement, à ne pas utiliser la voiture, mais des moyens moins polluants tels que le vélo par exemple. C'est une preuve de l'engagement d'ORCOM, et de la volonté qu'a l'entreprise à embarquer l'ensemble des collaborateurs dans sa démarche RSE.

En effet, la RSE, c'est une implication de tous les jours. Pour ma part, je prends le train tous les jours depuis 20 ans, et j'ai des collègues qui en font de même. Au-delà de notre impact environnemental, cela permet également de créer des moments de rencontre et de partage. Il y a, derrière nos moyens de nous déplacer, d'autres conséquences, notamment humaines, qu'il est bon de retrouver.

Le site de Blois a remporté pour la deuxième année consécutive le trophée de la mobilité, comment expliquez-vous une telle mobilisation des équipes ?

Ce challenge, nous l'appréhendons avec un esprit de cohésion, mais aussi avec un esprit de compétition évidemment. Bien que nous essayons d'adopter tout au long de l'année des bonnes pratiques en matière de déplacement - covoiturage quand cela est possible - il y a toujours en septembre une mobilisation plus forte.

On optimise tous les déplacements que nous pouvons optimiser, la preuve en est : nous avons réussi, en une semaine, à parcourir 445km « verts » pour seulement 14 collaborateurs ! Bon, bien sûr, nous avons un collaborateur qui parcourt, lors de cette semaine, 10 km chaque jour pour venir travailler, cela nous a aidé. Mais il s'agit tout de même d'un effort collectif, qui nous permet - nous, petit site ORCOM - de conserver notre Trophée ORBI de la mobilité !

Chaque année, le total de km parcourus par l'ensemble des sites et marques ORCOM est transformé en soutien financier à une association. Cette année, vous avez eu la chance de pouvoir choisir votre association ?

En effet, les orcomiens ont parcourus 2715 km lors du challenge 2022, et nous avons pu choisir l'association à qui la Fondation d'Entreprise ORCOM reverserait la somme correspondante.

C'était un plaisir pour nous de pouvoir mettre en avant une association locale : la section cyclisme de l'AAJB à Blois. Nous les connaissons depuis longtemps, et nous trouvions qu'il s'agissait d'une belle opération, puisque la section cyclisme forme les jeunes. Une boucle bouclée entre la Fondation pour la jeunesse et évidemment, le vélo !

Fil rouge
NOS RÉGIONS

#AGIR

Des marches propres pour la région CVL

Le 29 septembre 2022, nos équipes orléanaises se sont associées à l'association Objectif Zéro Plastique afin de participer à une cleanwalk (opération de ramassage de déchets) sur les bords de Loire. Plastique, verre, mégots… nos collaborateurs se sont mobilisés afin de « laisser la nature plus propre ».

Le 5 novembre 2022, c'était au tour de nos équipes montargoises de participer à un événement de dépollution à Montargis avec l'association Stop à la pollution, dépolluons. Les collaborateurs sont venus accompagnés de leurs proches, afin de dépolluer la nature environnante.

Des évènements fédérateurs et une véritable prise de conscience pour l'ensemble des équipes.

#COMPRENDRE

La fresque du plastique

Le 27 octobre 2022, l'association Objectif Zéro Plastique a organisé un atelier « Fresque du Plastique » dans nos bureaux de Paris 13.

Basé sur les célèbres fresques du climat, cet atelier collaboratif et scientifique avait pour but de mieux faire comprendre ce qu'est un plastique, quels sont ses impacts et d'encourager l'action auprès de nos équipes, que ce soit dans leur vie professionnelle ou personnelle.

Engagement sociétal

Pour ORCOM, s'engager relève d'un véritable choix stratégique.

Au-delà de son implication dans les bassins économiques où l'entreprise est implantée, ORCOM a toujours nourri des engagements forts pour les jeunes, en les accueillant, en les formant et en soutenant leurs projets. Profondément ancré dans notre culture d'entreprise, l'encouragement de la jeunesse trouve, avec la Fondation d'Entreprise ORCOM et l'École ORCOM, un formidable tremplin.

INDICATEURS & CHIFFRES CLÉS

ENGAGER

22

APPRENTIS ÉCOLE ORCOM

243

RECRUTEMENTS (HORS STAGIAIRES)

SOUTENIR

21

PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION

242

SOCIÉTÉS CONSTITUÉES PAR LE DÉPARTEMENT JURIDIQUE

L'adn jeunesse

RAYONNER, IMPULSER, ENGAGER

Depuis sa création, ORCOM intègre l'engagement en faveur de la jeunesse à sa stratégie d'entreprise, à travers l'accompagnement des jeunes dans leurs parcours, l'École ORCOM et la Fondation d'Entreprise.

ORCOM a toujours eu à cœur d'intégrer et d'accueillir les jeunes. « *Cela fait partie de nos valeurs et de notre culture. Les jeunes représentent l'avenir* » explique Michel Martin, fondateur d'ORCOM. Concrètement, **notre objectif est d'avoir 10 % des effectifs qui soient des apprentis**.

En 2016, la Fondation d'Entreprise ORCOM voit le jour, avec pour objet de soutenir tout projet et initiative d'intérêt général en faveur de la jeunesse, et/ou porté par des jeunes, dans les domaines économiques, sportifs, artistiques, culturels, scientifiques, sociaux ou environnementaux. Elle apporte son soutien à de nombreux projets visant à développer des actions concrètes, exemplaires et innovantes. Il a donc été tout naturel, lors de la création de la Fondation d'Entreprise, de choisir la jeunesse comme vecteur de développement pour encourager les jeunes dans leurs projets.

Puis en 2020, ORCOM va encore plus loin en lançant son propre Centre de Formation d'Apprentis, renforçant encore son engagement auprès des jeunes.

Actions CONCRÈTES

#FORMER

L'École ORCOM

L'École ORCOM, premier CFA d'entreprise en région Centre-Val de Loire, forme les professionnels de demain.

La vocation de l'École ORCOM est de former les futurs collaborateurs dans tous les domaines de l'entreprise : comptabilité, droit des sociétés, fiscalité, RH… à travers un parcours de formation complet certifiant et gratuit, et a la volonté d'offrir une chance à tous les jeunes en régions. Car fort de son attachement aux territoires, **ORCOM souhaite permettre aux jeunes de toutes les régions de trouver un apprentissage**.

En 2022, le Bachelor RAF (Responsable administratif et financier) a été remplacé par le Bachelor RCF (responsable comptable et financier) et un nouveau titre professionnel de gestionnaire de paie a été ajouté, pour **compléter l'offre d'apprentissage**.

Les nouveaux de la promotion 2022 ont d'ailleurs pu participer à leur **journée d'intégration** au sein des locaux d'Orléans.

#GUIDER

Accompagner les experts-comptables stagiaires

Depuis quelques années, les sujets RSE prennent une place de plus en plus importante dans les mémoires des experts-comptables stagiaires, ce qui montre l'intérêt croissant des jeunes pour ces problématiques, et le parfait alignement avec la démarche RSE d'ORCOM, tant en interne qu'en externe. Car c'est tout naturellement que nos associés transmettent leur savoir et partagent avec les jeunes autour des enjeux RSE.

Le diplôme d'expertise comptable est connu pour son haut niveau d'exigence, et les associés ont à cœur d'accompagner leurs stagiaires sur les chemins de la réussite, notamment avec le carnet de route, un outil créé par ORCOM et récompensé par la profession, qui notamment rythme les grandes étapes d'élaboration du mémoire.

Actions CONCRÈTES

#RAYONNER

Les ambassadeurs de la profession

Les BNI (Business Network International) sont des réseaux d'affaires qui se développent sur l'ensemble du territoire et permettent de créer des synergies entre professionnels.

Les associés et collaborateurs d'ORCOM sont nombreux à être membres de leurs BNI régionaux. Une manière de mettre en avant nos expertises spécifiques, et plus généralement l'accompagnement des experts-comptables auprès des entreprises.

Rudy Rousseau, associé ORCOM Saint Quentin en Yvelines, membre du BNI Chartres Performance

Mickael Boscher, expert-comptable associé ORCOM Brest et Morlaix a intégré le conseil d'administration de l'UNECA.
L'UNECA (Union Nationale des Experts-Comptables Agricoles) est une association loi 1901 créée en 1976 par des experts-comptables. Accompagnés d'avocats-juristes spécialisés, l'objectif des fondateurs était d'accompagner les experts-comptables actifs dans le secteur agricole et viticole ou souhaitant le devenir, en leur fournissant une information technique de haut niveau et toujours en phase avec les réalités fiscales, rurales, sociales de l'activité.

Alizée Penon-Murdza, directrice de mission à ORCOM Orléans, suite à l'obtention de son diplôme d'expertise comptable, a intégré le club des jeunes experts-comptables en qualité de présidente de la section Centre, puis le bureau national du CJEC.

"Je vais au contact des jeunes confrères, des instances et des partenaires de la profession.

Actions CONCRÈTES

#SOUTENIR LES JEUNES
AVEC LA FONDATION D'ENTREPRISE ORCOM

Un grand événement pour le 3e appel à projets « Terre-Mer et Jeunesse »

Au mois d'octobre 2022, La Fondation d'Entreprise ORCOM organisait pour la 3ème année une cérémonie de remise des prix dans le cadre de son appel à projets «Terre-Mer & Jeunesse» lancé en mai 2022.

Plus de 60 projets ont été déposés, et seulement 3 ont passé la phase de sélection pour devenir les futurs lauréats de cet appel à projets.

Grands témoins de la soirée, les kayakistes Marlène Devillez et Nicolas Caussanel - soutenus par la Fondation - avaient fait le voyage depuis la Norvège pour animer un ciné-débat autour de leur film "Rivières, les sentinelles du changement climatique".

Plus de 180 invités - collaborateurs et clients - ont répondu présents. Un vote du public en live a désigné l'ordre des prix des trois lauréats.

Cette cérémonie fût un véritable succès, alliant jeunesse, projets innovants et convivialité.

LES LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS 2022

Surfrider, association qui a pour but la défense et la gestion durable de l'océan, et son projet Osparito, programme ludique à destination des enfants pour étudier et s'approprier la problématique de la pollution marine.

Agrichef porté par les Agriculteurs de Bretagne, est une opération lancée au niveau régional qui permet de constituer un tandem entre une école agricole et une école hôtelière. L'objectif ? Pour les élèves en école hôtelière, comprendre la provenance des produits qu'ils cuisinent, et pour les élèves en école agricole, voir comment les produits sont préparés par ces cuisiniers en devenir.

Under the Pole, programme d'exploration sous-marine pour sensibiliser les enfants et entreprises. Alliant recherche scientifique et innovation, une caravane sera installée avec des casques de réalité virtuelle, mallettes pédagogiques et web-documentaires, permettant une meilleure connaissance des océans et leur préservation.

Actions CONCRÈTES

#SOUTENIR LES JEUNES

AVEC LA FONDATION D'ENTREPRISE ORCOM

Les projets soutenus par la Fondation depuis plusieurs années

AFAO, des tirelires pour des enfants extrAOrdinaires
L'AFAO est une association qui a pour but d'aider et d'informer les personnes nées avec une atrésie de l'œsophage (AO) et ses pathologies proches.

Collège Maximilien de Sully - Projet de classe orchestre
Depuis la rentrée, 23 élèves de sixième du collège Maximilien-de-Sully vivent une partie de leur scolarité au travers de l'apprentissage d'un instrument de musique et autour de représentations musicales.

Coup de pouce - CLEM
Partenaire de la réussite à l'école, l'association vise à renforcer les compétences mathématiques en CE1-CE2.

Entreprendre pour apprendre
Association pour développer son esprit d'entreprendre, former les compétences et révéler les talents.

FCEN - Le cahier d'activité nature
La Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels a créé un cahier de vacances de 120 jeux et activités pour découvrir la nature de façon ludique !

Les kayakistes
Kayakistes de l'extrême, Marlène Devillez et Nicolas Caussanel parcourent les rivières pour en partager la beauté des lieux et sensibiliser au changement climatique.

Concours international de piano d'Orléans
ORCOM accompagne le Concours International de Piano d'Orléans, consacré au répertoire pianistique de 1900 à nos jours, et ses lauréats.

Les projets soutenus lors des appels à projets 2020 et 2021

Jeunesse et international - 2021

Bel Ideal
L'Association sensibilise les enfants de Macédoine du Nord à la langue et à la culture française.

United School - Collégiens éco-citoyens
Le projet collégiens éco-citoyens permet aux élèves de partager leurs découvertes et de découvrir en retour. Cela participe à créer une émulation positive et à voyager tout en restant depuis sa salle de classe.

Zellidja - Le voyage en solitaire, clé d'une ouverture sur le monde
L'ambition de Zellidja et de permettre aux jeunes de s'ouvrir au monde qui les entoure, et d'apprendre sur soi par le voyage.

Jeunesse et développement durable - 2020

En'jeux communs - le bon sens dans l'assiette ? Un jeu d'enfant
Cette association utilise le jeu pour sensibiliser aux défis de notre temps et permettre à chacun de devenir à son tour acteur de la transition.

Sepant - Éco-école en Indre et Loire
Le réseau Éco-école est développé en France depuis 2005. Ce sont actuellement 1 900 écoles, collèges et lycées qui s'engagent dans un fonctionnement éco-responsable en intégrant l'éducation à l'environnement et au développement durable dans leur enseignement.

Actions CONCRÈTES

#ENCOURAGER

Les nouveaux projets soutenus en 2022

Jeanne Roche
Jeune rameuse de haut niveau à l'avenir ambitieux et prometteur, Jeanne a fait de l'aviron sa passion. Son projet sportif à long terme est audacieux : intégrer l'équipe de France sénior élite, être médaillée en sénior et se faire une place parmi les plus grands en performant aux Jeux Olympiques en 2028 !

Mom'Nantes
Appartenant au réseau Réseau Môm'artre, Môm'Nantes est une solution de garde artistique pour les enfants de 6 à 11 ans. Après l'école et pendant les vacances scolaires, les enfants des familles du quartier de Bellevue-Chantenay sont initiés à la création artistique.

Rire Médecins
Le Rire Médecin mène des projets auprès des enfants malades ou victimes de maltraitances reçus au CHR Orléans. Un duo de comédiens-clowns intervient 1 fois par semaine, pour épauler une centaine d'enfants pendant leur passage à l'hôpital.

Orléans Zéro Plastique
Orléans Zéro Plastique est une association qui œuvre à la sensibilisation des populations face à la pollution plastique en organisant des cleanwalks, des fresques du plastique, etc.

Planète Sciences
Planète Sciences permet aux jeunes de découvrir les thématiques scientifiques de façon ludique. La Fondation les soutient pour un dispositif pédagogique en Seine et Marne.

Objectif Mars
Objectif Mars est une association qui a organisé un tournoi e-sport de Rocket League et a ainsi récolté des dons pour aider une personne handicapée.

Partenaire historique du concours international de piano d'Orléans, la Fondation d'Entreprise ORCOM revient pour les 30 ans du concours.

La Fondation a accompagné entre 2017 et 2019 le Concours International de piano d'Orléans et ses lauréats, et est ravie, pour les 30 ans du concours, de pouvoir s'associer de nouveau avec ce concours pour un projet spécial en 2024, autour du monde.

CONCOURS INTERNATIONAL DE PIANO D'ORLÉANS
REPERTOIRE XX-XXI

#S'IMPLIQUER

Focus sur les trophées des entreprises de Chartres

En 2022, ORCOM Chartres a été partenaire de la première édition des Trophées des Entreprises d'Eure-et-Loir, dans le 28. Retour sur cette expérience avec Yveric Foui, associé ORCOM Chartres.

Yveric, la première édition des Trophées d'Eure-et-Loir a eu lieu en septembre dernier, pourquoi devenir partenaire ?

Il y avait deux volets importants pour nous. Le premier : ORCOM est partenaire des Trophées des Entreprises sur plusieurs territoires (Loiret, Franche Comté, Bourgogne…) depuis plus de 10 ans, il nous paraissait donc naturel de devenir partenaire de cette édition chartraine. Le deuxième : en tant que conseil aux chefs d'entreprises, nous souhaitions soutenir le développement économique de notre territoire.

Pouvez-vous nous parler de la préparation de cet événement ?

Bien sûr ! Nous avons pu participer au jury, échanger avec les différents partenaires, ce qui a permis de nouvelles rencontres. Nous avons également découvert les projets des entrepreneurs, et nous avons été agréablement surpris du niveau de qualité des projets soumis dans les 6 catégories : innovation ; digital ; performance économique ; entreprise responsable ; ambassadeur du territoire et la start-up battle. À travers ces catégories et ces projets, nous avons trouvé des similitudes avec nos propres pôles de compétences, et nous avons pris conscience de l'importance de les développer : les entreprises sont très pointues dans chaque catégorie, et nous devons pouvoir les accompagner avec nos marques.

Vous avez remis un prix lors de la soirée, pouvez-vous nous en dire plus ?

Nous avons choisi de remettre le prix du digital.
ORCOM a formalisé sa démarche RSE dès 2018.

L'innovation est l'un de nos 4 axes stratégiques et le digital en est une composante. Cela nous paraissait logique, puisque le digital fait partie intégrante de l'accompagnement que nous proposons chez ORCOM, notamment sur notre offre. Cela avait également du sens par rapport à notre métier qui se digitalise, mais également puisque nous accompagnons la cité de l'innovation à Chartres.

Les Trophées d'Eure-et-Loir mettent en avant le tissu économique local, l'ancrage territorial est important pour vous ?

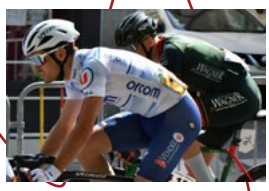
L'ancrage territorial est très important en effet. Notre bassin économique d'Eure-et-Loir se situe entre la région parisienne et le Loiret, ce qui attire beaucoup d'entreprises, très dynamiques. Nous sommes attachés à pouvoir porter et soutenir ce dynamisme, et à avoir la visibilité nécessaire pour accompagner le développement d'entreprises locales. Cette édition a été un réel succès, et nous avons hâte de voir les prochaines éditions et ce qu'elles nous réservent !

Fil rouge
NOS RÉGIONS

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Dans le prolongement de son partenariat avec le Lab'O à Orléans, ORCOM devient partenaire de l'Agreen Lab'O, nouvel incubateur et accélérateur pour les entreprises innovantes qui offrent des solutions et des produits numériques dédiés à l'agriculture connectée et au e-végétal.
Acteur impliqué dans le secteur agricole depuis plus de 35 ans, ORCOM met en synergie ses pôles start-up, agroalimentaire et terre&mer pour accompagner les start-up de l'Agritech.

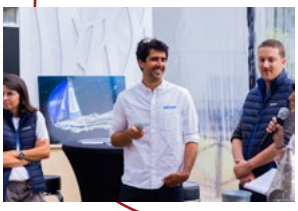
Le site ORCOM Orléans a adopté une ruche, grâce à « Adopte une ruche » - projet porté par deux amis, dont le but est de contribuer au repeuplement des colonies d'abeilles françaises et ainsi relancer la production et la consommation de miel français.
Pour cela, ils proposent aux entreprises de parrainer une ruche gérée par un apiculteur ou bien de devenir babee-sitter en installant une ruche au sein de l'entreprise. Les deux apiculteurs vendent également du miel français sur leur site et forment aux enjeux de la protection des abeilles.



Quatre étapes, dont un contre-la-montre individuel, figuraient au programme de la 43ème édition du Tour du Loiret. Pascal Valton, associé dirigeant ORCOM Villemandeur a remis pour la première fois le maillot blanc de cette édition. Fidèle à l'ADN ORCOM d'encourager la jeunesse, ce maillot récompense le leader du classement du meilleur jeune (- de 23 ans). C'est Thomas DELPHIS qui a inauguré ce nouveau maillot !

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

En 2022, ORCOM Vendée Anjou est devenu titulaire du label Vendée - l'essentiel vient du coeur, qui met en avant le dynamisme des acteurs du territoire.
À l'occasion de la soirée de remise des Trophées VendéeEssentiels du label territorial vendéen, Camille Pichon, associé expert-comptable ORCOM Vendée Anjou a eu le plaisir de remettre le prix de la catégorie « Labeur et Ténacité » à Delphine GUILLOU, dirigeante « Des Histoires et des Mots ». Un événement qui permet d'accroître l'ancrage territorial d'ORCOM en Vendée.



Pour cette deuxième saison avec Jules Delpech, le skipper profite de moments d'accalmies entre ses courses pour partager son expérience et sa passion avec les orcomiens et leurs clients lors de différents réceptifs. L'occasion d'échanger, et de passer un moment de convivialité au bord de l'eau.

RÉGION RHÔNE-ALPES

En 2022, STRATORIAL, marque ORCOM, est devenu partenaire des Championnats du monde de Ski Alpin Junior, organisés du 27 janvier au 2 février 2024 aux Portes du Soleil.
Un rendez-vous incontournable pour les espoirs du Ski Alpin, rarement organisé en France (la dernière fois en 2010 à Chamonix, Saint-Gervais, Megève et Les Houches). Ce partenariat traduit pour STRATORIAL, aux côtés du Département de la Haute-Savoie, son attachement à cette montagne et à sa région.

Feuille de route PLANIFICATION DES OBJECTIFS FIXÉS EN 2021 SUR 3 ANS

	2022	2023	2024
Créer une offre RSE	Préparation de l'offre	Lancement de l'offre	
Définir l'indicateur de satisfaction globale des collaborateurs	Réflexion sur une enquête interne	Préparation de l'enquête interne	Déploiement de l'enquête interne
Diminuer de 10 % le nombre de copies imprimées	Réduction de 2924 à 2895 impressions par personne	Réduction de 2895 à 2751 impressions par personne	Réduction de 2751 à 2632 impressions par personne

orcom

Expertise Comptable Audit & Conseil

Document imprimé avec des encres végétales sur un papier certifié PEFC issu de fôrets gérées durablement.